

# UNC-INFOS

LETTRE MENSUELLE DU SIÈGE DE  
L'UNION NATIONALE DES COMBATTANTS

N°157 - Mars 2025 - [uncdir@unc.fr](mailto:uncdir@unc.fr)

(C) Jean-Raphaël Drahi

(C) ECPAD

## Éditorial

Deux importantes communications dans votre livraison du mois de mars.

Le comité consultatif recrutement - reconversion lance un sondage national qui s'adresse aux Opex, aux soldats de France et aux associés. Le résultat de cette enquête permettra de mieux cibler la communication de recrutement vers ces catégories. N'hésitez pas à faire entendre votre voix ! Le questionnaire en page 2.

Le comité consultatif associations affiliées a remis à plat l'état de nos relations avec les associations actuellement affiliées avec l'UNC au niveau national, mais a, à la fois, revitalisé le concept d'affiliation en proposant des modèles de convention adaptés à la variété des situations des associations susceptibles de s'affilier à l'UNC. Toutes les informations en page 3.

Xavier Pons

Directeur administratif

## La Voix du Combattant



A l'occasion de la fin des travaux de rénovation de la tour-lanterne, la rédactrice en chef est allée en reportage à la nécropole nationale de Notre-Dame de Lorette, où reposent 43 000 dépouilles de soldats tués sur l'un des champs de bataille les plus âprement disputés au début de la première guerre mondiale, « la colline sanglante ». Ce haut-lieu de mémoire est particulièrement cher aux anciens combattants pour y abriter, entre autres, les soldats inconnus de la seconde guerre mondiale (depuis 1950), de la guerre d'Indochine (depuis 1980) et de celle d'Algérie (depuis 1977).

Symbole d'une autre génération, vous trouverez dans ce numéro un article sur la première Opex « officielle » après la guerre d'Algérie, l'opération *Limousin*, au Tchad en 1969. C'est l'occasion de rappeler les combats de l'UNC pour la reconnaissance des « théâtres oubliés », comme celui de notre intervention également au Tchad en 1968, jamais reconnue.

# Comité recrutement - reconversion

## Le comité consultatif recrutement - reconversion consulte les adhérents de l'UNC

Dans le cadre d'une étude sur le recrutement au sein de l'UNC et après un premier sondage auprès d'un panel choisi d'adhérents, le comité est en mesure de proposer le questionnaire ci-dessous, **destiné uniquement aux adhérents Opex, soldats de France et associés.**

Le comité serait très reconnaissant qu'il soit répondu à ce questionnaire. Les réponses sont à envoyer à cette adresse : [unc.reconversion@gmail.com](mailto:unc.reconversion@gmail.com)

L'exploitation des réponses permettra d'obtenir une image instantanée de ces trois catégories d'adhérents et ensuite d'élaborer une politique nationale de recrutement adaptée.

### Enquête 2025 auprès des adhérents Opex / soldats de France / associés de l'UNC

Vous êtes adhérents de l'UNC du département de .....depuis.....d'années  
(Numéro du département)

#### Qui êtes-vous ?

**OPEX** .....

**SOLDATS DE FRANCE**.....

**MEMBRES ASSOCIES**.....

#### Comment avez-vous connu l'UNC ? \*

Grâce aux médias /réseaux.....

Par la Voix du Combattant.....

Cérémonies.....

#### Comment avez-vous été recruté ? \*

Par parrainage UNC.....

Par adhésion volontaire.....

Suite à Forum associations.....

#### Qu'est-ce qui vous a attiré à l'UNC ? \*

La convivialité.....

Le devoir de mémoire.....

La solidarité.....

#### Pourquoi avoir choisi l'UNC ? \*

Tradition familiale.....

Proximité.....

Mes attentes.....

#### Qu'attendez-vous de votre adhésion à l'UNC ? \*

Transmission des valeurs patriotiques.....

Participation à la vie associative.....

Défense du Monde Combattant.....

#### Dans quels domaines souhaiteriez-vous intervenir ? \*

Aide aux blessés.....

Reconversion.....

Intervention auprès des jeunes.....

#### Avez-vous une expertise que vous souhaiteriez partager avec l'UNC ? \*

Comptabilité/Finances.....

Communications/Médias.....

Prestations/Animations.....

\* plusieurs réponses possibles

# Comité associations affiliées

## Du nouveau pour les associations affiliées à l'UNC

Dès sa fondation en 1918, l'UNC a fédéré autour d'elle, au niveau national, départemental ou local, des associations qui partageaient des objectifs et des valeurs similaires, voire complémentaires, notamment dans la défense des intérêts moraux et matériels des combattants et de leur famille, la perpétuation du souvenir de ceux qui sont morts pour la France ou au service de la Nation, la solidarité, le respect de leur honneur.

Pour « revitaliser » ce concept, le comité consultatif national relations avec les associations affiliées a élaboré une nouvelle politique d'affiliation, consistant à proposer aux associations amies intéressées des conventions différenciées en fonction du degré d'intégration.

- ☛ Pour des associations souhaitant seulement officialiser des relations privilégiées : une affiliation dite « Basic ».
- ☛ Pour des associations désirant s'impliquer davantage et mener avec l'UNC des projets communs : une affiliation dite « Intégrale ».
- ☛ Pour des associations qui envisagent à terme de rejoindre l'UNC en fusionnant : une affiliation dite « Optimum ».
- ☛ Pour des associations installées à l'étranger : une affiliation internationale.

Ces conventions d'affiliation peuvent être établies par des associations locales, par des fédérations départementales et par la fédération nationale. Le siège national tient à la disposition des associations ou fédérations intéressées un document détaillé déclinant les différentes formules et des conventions-types.

Les associations affiliées prolongent l'action de l'UNC et contribuent à décupler son pouvoir d'influence et son rayonnement. Alors ... n'hésitez pas !

Pour tout renseignement : [uncdir@unc.fr](mailto:uncdir@unc.fr)

## Du côté du magasin



Le magasin poursuit sa politique de rajeunissement de son catalogue. Afin de répondre aux nombreuses demandes dans ce domaine, il vient de commander un premier lot « test » de chemises, manches longues et courtes, pour homme et femme, idéales pour les porte-drapeaux à la belle saison. Ce sont des chemises de type « pilote » avec passants d'épaule pour les fourreaux et poches de poitrine.

**Prendre contact avec le magasin de ventes pour les tailles, les tarifs et les frais d'envoi.**

**01 53 89 04 21 (lundi au mercredi) ou [uncvente@unc.fr](mailto:uncvente@unc.fr)**

# Agenda du siège

- ☛ 12 mars : bureau national (visioconférence)
- ☛ 12 mars : réunion de calage budgétaire (visioconférence)
- ☛ 27 mars : réunion du comité consultatif action sociale et solidarité
- ☛ 28 mars : conseil d'administration national

**Notez d'ores et déjà dans vos agendas le grand rendez-vous du mois de mai !**

- ☛ 23 mai : assemblée générale statutaire (mairie du 8<sup>e</sup> arrondissement)
- ☛ 24 mai : conseil des départements (École militaire)

**Tous les détails vous seront communiqués début avril.**

## Site internet

Vous êtes nombreux à nous avoir contactés au sujet du nouveau site internet de l'UNC, soit concernant son adresse, soit concernant l'accès à l'espace privé ou les paiements en ligne. Quelques rappels s'imposent donc.

### ☛ Connection

- L'URL (adresse) est bien sûr inchangée : <https://www.unc.fr>
- Il est recommandé néanmoins de ne plus utiliser les éventuels raccourcis et favoris que vous aviez pu installer sur votre navigateur pour aller sur le site, leur consultation pourrait vous conduire vers des pages supprimées et donc générer une erreur. Il vaut mieux aller rechercher le nouveau site via un moteur de recherche et, à partir de là, créer un nouveau favori ou raccourci.

### ☛ Espace privé

- L'espace privé se situe tout en haut à droite de la page d'accueil.
- **Les identifiant et mot de passe qui vous ont été donnés par le siège sont toujours valides.**
- Vous y trouverez toujours les documents qui n'ont pas vocation à être porté à la connaissance du grand public (lettres d'information, manuel du responsable...). En revanche, l'annuaire des présidents de fédération n'y est plus pour des raisons de conformité avec le RGPD.

### ☛ Abonnement et adhésion

- Le paiement en ligne pour l'abonnement à *La Voix du Combattant* et l'adhésion à l'UNC est totalement fonctionnel.

### ☛ Magasin

- De la même façon, le paiement des achats en ligne est pleinement opérationnel.
- En revanche, il reste à « rafraîchir » le catalogue des articles proposés à la vente : retirer les articles peu ou pas vendus par nature et ajouter au contraire des articles très vendus qui n'y figurent pas, et bien sûr toute la gamme des nouveaux articles mis en vente ces derniers mois : casquette, gourde, chope, effets d'habillement...
- Cette mise à niveau a pris un peu de retard car il faut photographier tous ces nouveaux produits. Elle sera achevée mi-mars au plus tard.